

# PROGETTO DI INNOVAZIONE DIDATTICA UNIVERSITARIA (PID-U)

Bando 2016/17 (prot. 0034183 del 4/11/16)

## TITOLO

LACUS \_ LABORATORIO DI COMUNICAZIONE URBANA PER LO SPETTACOLO DAL VIVO  
(primo semestre 2017/2018)

## RESPONSABILE

Roberto Canziani. Editoria e nuovi media per la comunicazione (aa. 2017/18, SSD L-ART/05). Economia e gestione dello spettacolo (aa. 2016/2017, SSD SECS-P/08). Aggregato DIUM.

[roberto.canziani@uniud.it](mailto:roberto.canziani@uniud.it)

<https://people.uniud.it/page/roberto.canziani>

## MOTIVAZIONI E SPECIFICHE ATTIVITA' PREGRESSE

Il Laboratorio rappresenta un'estensione dell'insegnamento di Editoria e Nuovi media per lo Spettacolo (terzo anno – Corso di Laurea Triennale DAMS) e si propone come una tra le interfacce operative delle lezioni curriculari, dando agli studenti la possibilità di entrare nel vivo della progettazione di un festival multidisciplinare, in diretto contatto con un professionista di settore. L'insegnamento di Editoria e Nuovi Media per lo spettacolo viene riattivato, in un nuovo formato, nell'anno accademico 2017/2018.

## CONTESTO DI INTERVENTO

Il Friuli Venezia Giulia e la progettazione culturale e turistica che insiste su questo territorio. In particolare, la pianificazione e la realizzazione di Mittelfest, manifestazione a diretta partecipazione del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e dell'Ente locale. Mittelfest è un festival multidisciplinare finanziato per larga parte da Regione FVG e F.U.S. nazionale e rappresenta il principale evento di spettacolo dal vivo nei calendari turistico-culturali estivi dell'area transnazionale di Austria-Slovenia-Italia.

## STRUTTURE COINVOLTE

Sono coinvolti elettivamente gli studenti che frequentano insegnamenti di Editoria e Nuovi media per lo Spettacolo (terzo anno DAMS – UniUd, SSD L-ART/05) e Economia e Gestione dello Spettacolo (terzo anno DAMS – UniUd, SSD SECS-P/08), cui si possono affiancare anche gli studenti di Storia del Teatro e dello Spettacolo moderno e contemporaneo (secondo anno DAMS – UniUd, SSD L-ART/05). Partner elettivo del progetto è Mittelfest, la principale manifestazione estiva di spettacolo dal vivo operante in FVG, struttura organizzativa e produttiva che da 26 anni, a luglio, fa di Cividale del Friuli una città-scena grazie all'utilizzo di teatri e altri spazi urbani, al chiuso e all'aperto, che vengono predisposti all'allestimento di spettacoli di teatro, di danza, di figura, concerti, proiezioni cinematografiche, reading, incontri, oltre a numerose iniziative collaterali, con l'obiettivo di attivare nella città, per i 10 giorni del calendario, una dimensione festiva ed extra-quotidiana, dentro la quale collocare un cartellone di oltre 50 eventi internazionali.

Particolare caratteristica del Festival, la sua multidisciplinarietà estende l'interesse del Laboratorio anche a studenti impegnati in percorsi didattici di musica (SSD L-ART/06) e cinema (SSD L-ART/07).

Gli insegnamenti afferiscono ai CCS L-3 e LM-65.

## OBIETTIVI

***Sviluppare un pensiero progettuale, organizzandosi in team. Confrontarsi direttamente con l'ambito professionale dello spettacolo dal vivo. Trarre profitto conoscitivo della trasversalità delle arti.***

Il Laboratorio orienta gli studenti verso il pensiero progettuale, elaborato in team, e li rende partecipi delle fasi iniziali (autunno 2017) della creazione di un festival di spettacolo dal vivo (previsto nel luglio 2018). Il Laboratorio mette a fuoco la comunicazione urbana (arredo, cartellonistica, segnaletica, ...) nel suo ruolo di primo segnale di promozione e di informazione sugli eventi di un festival. Il Laboratorio amplia le conoscenze degli studenti verso le aree dell'urbanistica, dell'architettura, dell'art exhibition management, e li porta a conoscenza dei problemi di *burocracies* (autorizzazioni e permessi) legati all'utilizzo di spazi pubblici e privati.

## STRUMENTI E METODI

Al centro del progetto vengono posti l'incontro, la discussione, l'approfondimento tecnico sui principi di comunicazione urbana, condotti da una delle figure di riferimento organizzativo del Festival (tutor), cui è demandato anche il compito di guidare gli studenti in un sopralluogo nei diversi siti di Cividale, che saranno successivamente adibiti a luogo di spettacolo, e di illustrare i problemi di *burocracies*. Tali attività rappresentano la costruzione di una base pratico-conoscitiva cui farà seguito la vera e propria fase ideativo-progettuale, nella quale gli studenti, divisi per gruppi, e sotto la guida del docente si impegneranno nella ideazione di proposte di comunicazione e segnaletica urbana da sottoporre successivamente alla direzione artistica del Festival.

## STRATEGIE DIDATTICHE

Prevalenza di momenti didattici sviluppati *in loco* (Cividale) che richiedono agli studenti una partecipazione attiva e propositiva, sia nell'incontro con l'esperto di settore (tutor) sia nella successiva ideazione di proposte di comunicazione urbana, possibili soltanto dopo un attento sopralluogo, che rappresenta il motore principale del Laboratorio.

## APETTI INNOVATIVI e RESEARCH QUESTIONS

***Ideare comunicazione urbana nel contesto vivo della città e declinare i progetti nell'ambito dello spettacolo multidisciplinare, ma confrontarsi anche con i limiti imposti da autorizzazioni e permessi.***

Il Laboratorio sposta la didattica sui luoghi del *fare spettacolo* e sulla città, dando così agli studenti la possibilità di misurare sul campo, con spirito pragmatico, la dimensione e la sostenibilità dei propri progetti. La multidisciplinarietà del festival e il contributo progettuale di diverse discipline, come urbanistica, architettura e art exhibition management, caratterizzano in senso innovativo il Laboratorio, che mette in luce, grazie a reali vincoli di amministrazione della cosa pubblica, anche i numerosi problemi di *burocracies*. Va inoltre considerato il valore del dialogo propositivo con un professionista della gestione di eventi dal vivo.

## FASI

Novembre 2017: attivazione del Laboratorio al termine (o nelle fasi finali) dell'insegnamento di Editoria e Nuovi Media per lo Spettacolo ed espletamento delle attività (articolate nel punto successivo).

Maggio 2018: eventuale coinvolgimento degli studenti (prevedibilmente in forma di tirocinio) nel periodo primaverile di maggior intensità organizzativa del festival.

## **ATTIVITA'**

Novembre 2017. Lezione frontale di introduzione (2 ore). Sopralluogo urbano, incontro, approfondimento e discussione con un professionista di management di spettacolo. (5 ore). Elaborazione progettuale, restituzione delle proposte ideate degli studenti (3 ore). Valutazione proposte e bilancio del Laboratorio (e-mailing o videoconferenza skype, 1 ora).

## **MATERIALI MESSI A DISPOSIZIONE**

Tutta la produzione editoriale e documentativa riferita alle precedenti 26 edizioni di Mittelfest. In particolare i diversi progetti di allestimento urbano. Faranno infine parte dei materiali in uscita i progetti elaborati dagli studenti.

## **IMPEGNO ORARIO STRAORDINARIO DOCENTI e STUDENTI**

5 ore di impegno per docente UniUd + 6 ore di impegno per professionista di management dello spettacolo (tutor). L'impegno straordinario degli studenti è commisurato in 10 ore.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Un primo grado di valutazione dei progetti viene conseguito nelle ore finali del Laboratorio, sulla base della sostenibilità tecnica ed economica dei progetti. Il secondo grado, sulla base di criteri artistici, è demandato alla direzione di Mittelfest che valuterà le migliori proposte individuate nella prima fase.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Lucio Argano, *La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Franco Angeli Editore, 2011.
- Lucio Argano, *Manuale di progettazione della cultura*, Franco Angeli Editore, 2012.
- Roberto Canziani, *Mittelfest, palcoscenico d'Europa*, Edizioni Regione Friuli Venezia Giulia, 2014.

## **IMPEGNO ECONOMICO RICHIESTO**

500 euro.

[dicembre 2016]

Roberto Canziani

[roberto.canziani@uniud.it](mailto:roberto.canziani@uniud.it)

<https://people.uniud.it/page/roberto.canziani>

+39 338 8649284