

PROGETTO DI INNOVAZIONE DIDATTICA UNIVERSITARIA (PID-U) Bando 2016/17 (prot. 0034183 del 4/11/16)

TITOLO

Atelier di produzione audiovisiva- DidatticaWork-Net

RESPONSABILE Mariapia Comand, DAMS

MOTIVAZIONI E SPECIFICHE ATTIVITA' PREGRESSE

Il progetto è la continuazione di un modulo TID svolto nell'autunno del 2015 con ottimi risultati che ha coinvolto diversi corsi: corso di Sceneggiatura (titolare Mariapia Comand), Ideazione e produzione cinetelevisiva (a contratto, docente il documentarista irlandese Tomas Sheridan), Montaggio cinetelevisivo (a contratto, docente il regista e montatore Davide Del Degan). E' stato coinvolto uno scenografo (Anton Spazzapan: <http://www.imdb.com/name/nm4266105/>) che ha tenuto un Seminario introduttivo collaborando poi attivamente con gli altri docenti; e un Seminario di Sound editing, in cattedra il professionista Francesco Morosini (http://www.imdb.com/name/nm4096048/?ref_=nv_sr_1). La film-maker e studiosa Ludovica Fales (laureata al National Film and Television School e fondatrice altri cineasti del Kitchen Sink Collective: <http://www.kitchensinkfilms.com>) ha aiutato a coordinare il lavoro.

CONTESTO DI INTERVENTO Il DAMS corso inter-ateneo università degli Studi di Udine e di Trieste.

STRUTTURE COINVOLTE

DAMS, discipline dell'audiovisivo, dei media e dello spettacolo
Digital Storytelling Lab, laboratorio di scrittura digitale e multimediale
Centro Ricerche Sceneggiatura, centro di ricerche Università di Udine
CREA laboratorio di elaborazioni audiovisive
Cinemantica laboratorio di produzione audiovisive

OBIETTIVI

Favorire l'apprendimento; produrre competenze tramite esperienze; accrescere la capacità di lavorare in team; avviare al mondo del lavoro; stringere legami col mondo delle professioni; favorire lo scambio di conoscenze e competenze tra studenti e docenti e tra gli stessi professionisti/docenti; sviluppare la capacità di risolvere problemi; acquisire skills tecniche.

STRUMENTI E METODI

Agli studenti del corso Dams di Ideazione e produzione cinetelevisiva verrà affidato un compito: realizzare un breve documentario, dalla fase progettuale alla post-produzione, fino alla presentazione in sala davanti a un pubblico vero. A tal fine gli studenti verranno divisi in piccoli gruppi, definiti sulla base delle competenze interne: per favorire la peer education e l'apprendimento cooperativo.

I professionisti coinvolti terranno preliminarmente dei brevi seminari, in cui spiegheranno specifiche tecniche e possibilità espressive. A questa fase iniziale, ideativa e di inquadramento delle tecniche e delle specificità linguistiche ed espressive, parteciperanno anche i docenti di altri corsi del Dams (Sceneggiatura, Montaggio cinetelevisivo). Le iniziative didattiche confluiscono in un "atelier comune di progettazione" in cui tutti gli attori coinvolti (studenti, docenti, professionisti) sono chiamati a discutere insieme delle tecniche e delle difficoltà

connesse alla progettazione e realizzazione di un prodotto audiovisivo. In tale atelier le persone coinvolte si confrontano attraverso un dibattito pratico al fine di raggiungere degli obiettivi dati: discutono sulla raccolta dei dati, sulla loro lavorazione ed elaborazione, sui problemi via via emergenti e sulle possibili soluzioni.

In una seconda fase le conoscenze acquisite verranno tradotte sul campo attraverso la realizzazione delle produzioni audiovisive affidate agli studenti, sotto la supervisione dei professionisti e dei docenti.

STRATEGIE DIDATTICHE

Didattica partecipativa, fondata sul work project e su un setting che valorizza l'aspetto comunicativo e relazionale, sul problem posign/solving; il docente sostiene in questo percorso gli studenti aiutandoli a identificare i problemi attraverso la discussione, la riflessione intorno alle procedure adottate e attraverso l'autovalutazione degli esiti. Dunque il progetto mira a sviluppare un atteggiamento proattivo tale da garantire successo in ambiente professionale.

APETTI INNOVATIVI e RESEARCH QUESTIONS

Innovativa è la concezione della didattica come potenziale terreno elettivo per lo scambio di esperienze, conoscenze e competenze, non solo tra studenti, ma anche tra studenti, docenti e professionisti e tra gli stessi professionisti coinvolti. Concretamente ai docenti del Dams vengono affiancati professionisti del settore dell'audiovisivo al fine di produrre dei cortometraggi.

Per i professionisti la partecipazione alla docenza rappresenta una occasione di scambio e aggiornamento, potendo venire a contatto con colleghi e studiosi; inoltre offre loro modo di incontrare giovani potenziali collaboratori (infatti il progetto ha partorito diverse opportunità di stage e professionali per gli studenti, studenti del Dams hanno trovato lavoro con il sound editor Francesco Morosini per es.).

FASI

Aprile 2017: seminari introduttivi.

Maggio 2017: produzione dei cortometraggi .

ATTIVITA'

Gli studenti partecipano ai seminari introduttivi, acquisendo delle competenze che nella seconda fase dovranno applicare.

Aprile: seminario di scrittura

Aprile: seminario di Sound editing

Aprile: seminario di Fotografia

Maggio: produzione dei documentari. Affido del compito (realizzare un breve documentario, dalla fase progettuale alla post-produzione); divisione in gruppi; crono-rpogramma; distribuzione dei ruoli e delle procedure.

MATERIALI MESSI A DISPOSIZIONE

I materiali dei laboratori di Gorizia e Udine. CREA, centro elaborazioni audiovisive; Cinemantica, centro produzione audiovisiva; CRS centro ricerche sceneggiatura e il noenato DSL Digital Storytelling Lab.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Verranno presi in considerazione:

- la capacità degli studenti di lavorare in team e di trovare soluzioni ai problemi tecnici e relazionali;
- la capacità di applicare le nozioni teoriche in contesti pratici;
- le competenze acquisite sul piano tecnico.

IMPEGNO ECONOMICO RICHIESTO

500 euro.

Bibliografia:

- Anna Affede, *Lo «storytelling» nella mediazione educativa*, in Lucia Cataldo, *Dal Museum Theatre al Digital Storytelling. Nuove forme della comunicazione museale fra teatro, multimedialità e narrazione*, Franco Angeli, Milano 2011
- Helen Barrett, *Researching and Evaluating Digital Storytelling as a Deep Learning Tool*. In C. Crawford et al. (a cura di), *Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference*, Chesapeake, VA 2006
- Henry Jenkins, "Transmedia Storytelling", in *Technology Review*, 15 Gennaio 2003
- Henry Jenkins, *Cultura convergente*, Apogeo, Roma, 2007
- Henry Jenkins, *Spreadable Media*, Apogeo, Roma 2013
- Paul Ricoeur, *Tempo e racconto, Volume 3*, Editoriale Jaca Book, Milano 1988
- Kazys Varnelis, *Networked Publics*, The MIT Press, Cambridge, MA 2008
- *Esportare la dolce vita - Il bello e ben fatto italiano nei nuovi mercati. Intercettare la passione cinese per l'Italia*, Rapporto ICE-Confindustria-Prometeia 2015